

Digitales Handling

- Auswahl zwischen diversen Kampagnenmotiven, die einzeln oder auch kombiniert nacheinander oder zusammen verwendet werden können (ab sofort)
⇒ **die Entscheidung liegt beim Club!**
- Digitale Varianten individualisierbar (Farbe, Text) zu jeder Wahl möglich
- Dateien für digitale Werbung (insbes. Social Media, Profillogo, Druckvorlagen) und für Printwerbung (z.B. Plakat, Postkarte, Aufkleber) auf der Homepage der UdZC hinterlegt (www.zonta-union => Advocacy => Paritaet)
- Verwendung der Motive zum Selbstgebrauch für Zontians im Rahmen der Kampagne und der Zonta-Ziele unbeschränkt möglich, die Grenzen liegen in den Regeln der UdZC und Zonta International sowie dem jeweiligen moralischen und rechtlichen Rahmen
- Nutzung für Dritte nur nach Zustimmung der UdZC und der Urheberin Silke Wolter Feindesign (info@feindesign.biz)