

TOP 9: Erläuterungen zum Budget 2022-24

In den letzten Jahren hat sich insbesondere durch die Coronakrise einiges Geld auf dem Unionskonto angesammelt. Der Vorstand schlägt vor, dieses Geld in diesem und dem kommenden Biennium für die Zwecke der Union zu investieren.

Hierbei stehen insbesondere der Bereich Advocacy und die Digitalisierung im Fokus. Zusätzlich möchten wir für den jeweiligen Unionsvorstand ein Budget für mögliche Unterdeckungen der in der Satzung festgelegten Konferenzen zur Verfügung stellen. Die Planung von Konferenzen ist in Pandemiezeiten mit einem besonderen Risiko verbunden und schon in der Vergangenheit hat es Unterdeckungen gegeben. Diese Position hängt direkt von der Anzahl der Teilnehmerinnen der jeweiligen Konferenzen ab.

Advocacy

Hauptzweck der Union deutscher Zonta Clubs ist es, die Stimme von Zonta in Deutschland hörbar bzw. noch hörbarer zu machen. Das geschieht durch Koordination und Bündelung der Club- und Area-Aktivitäten, Unterstützung für die Clubs, um inhaltlich mit einer Stimme sprechen zu können, und bundesweite Aktionen – vom Online-Panel bis zur Kampagne.

Folglich gehört die Entwicklung von Kommunikationsmaterial – von der Bandengestaltung bis zum Video-Clip - und Medieninformationen - zu notwendigen Aufgaben. Dies kommt allen Clubs direkt und indirekt zugute. In den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass allein für die jährlichen bundesweiten Presse-Aktionen zu Zonta Says NO rd. 2.500 Euro an technischen/organisatorischen Kosten zu veranschlagen sind, wobei dieser Betrag schon ein Sonderpreis ist.

Ebenfalls wünschenswert ist die Mitarbeit von Zonta in nationalen Gremien, und (Aktions-) Bündnissen. Dazu können persönliche Treffen erforderlich werden.

Stand heute sind noch nicht alle Maßnahmen konkret abzusehen, aber wir sollten vorbereitet sein und Chancen zur Realisierung ergreifen können, wenn sie sich bieten.

Digitalisierung / Unions Webseite

In diesem Biennium sollen folgende Projekte realisiert werden, die die Union digitaler und effizienter machen:

- **Veranstaltungstool:** Die Anmeldung der Teilnehmer*innen zu dieser Mitgliederversammlung erfolgte über das neue Veranstaltungstool, das Bertram Internet umgesetzt hat. Das erleichtert die Zusammenarbeit zwischen Vorstand der Union und Gastgeber- Clubs (Mitorganisator) erheblich und ist DSGVO-konform.
- **Mitglieder-Emails inkl. Newsletter:** Aktuell ist es nicht möglich, Emails aus dem Mitgliederverzeichnis zu generieren und zu verschicken. Das verursacht einen riesigen Aufwand für alle Arbeitskreise und Vorstände, die Emails an Zontians schicken möchten. Mit diesem Tool wird es künftig möglich sein, Verteiler aus dem Mitgliederverzeichnis zu generieren und verschicken, was zu einer erheblichen Erleichterung für alle führen wird. Außerdem ist diese Lösung auch DSGVO-konform.

- **Lizenzen für externe Digitale Tools:** Das Unionsboard und die Arbeitskreise benötigen Lizenzen für Zoom und Canva für ihre Arbeit (Canva wird vom Social Media Team genutzt).
- **Digitalisierung Unionsboard:** Das Unionsboard benötigt bestimmte digitale Tools (z.B. eine Cloud Lösung zur Teamarbeit), um ihre Arbeit effizient zu gestalten. Es gibt ein neues Digitalisierungsteam, das mögliche Tools prüfen und die geeigneten aussuchen und implementieren wird.
- **Digitalisierung Clubs:** Der neue Arbeitskreis führt 2023 eine Umfrage bei den Clubs durch und versucht zu ermitteln, ob die Mehrheit der Clubs möchte, dass die Union digitale Lösungen und Tools für die Clubs zur Verfügung stellt. Wenn die Mehrheit sich dafür äußert, wird das Team mögliche Tools prüfen und einen Piloten starten.

Übersicht Investitionen 2022-24 und Schätzung Kontoguthaben

	22/23	23/24
Advocacy Press / Video / Events	4.000,00 €	4.000,00 €
Digitalisierung / Website weiterer Ausbau	4.000,00 €	4.000,00 €
Konferenzen (Unterdeckung / Stornierung)	3.000,00 €	3.000,00 €
Summe Mehrausgaben	<u>11.000,00 €</u>	<u>11.000,00 €</u>
Zusätzliche Kosten abhängig von Umfrage 2023 bei den Clubs		
Digitalisierungstools Clubs		3.000,00 €
Geplante Entnahmen aus dem Kontoguthaben		
Kassenvermögen zum 31.05.2022 (bereinigt um Mitgliedsbeiträge)		77.803,84 €
Übertrag 2020 -2022 Website (genehmigt in MV 20-22)		- 7.700,00 €
Beantragte Entnahmen aus Rücklagen		- 25.000,00 €
Verbleibendes Kontoguthaben zum 31.05.2024 (Schätzung)		45.103,84 €