



Electronic Communication Policy

Die elektronische Kommunikation ermöglicht eine effektive Kommunikation zwischen Personen ohne zeitliche oder geografische Grenzen. Zu den elektronischen Kommunikations-Technologien gehören E-Mail, Voice via Internet, Blogs und andere Formen von sozialem Networking. Zonta International fördert die Verwendung elektronischer Kommunikation.

Solche Technologien fördernden Austausch von Ideen, bauen Freundschaften und ermöglichen neue Wege der Rekrutierung, Fundraising und Advocacy.

Es ist wichtig, dass Zonta International, die Distrikte und Clubs in allen Kommunikations-Verfahren, mündlich oder schriftlich:

- unparteiisch und konfessionell neutral sind
- sich zu den Prinzipien und öffentlichen Angelegenheiten gemäss den vom internationalen Vorstand festgelegten Prinzipien der Ziele von Zonta International äussern
- bei Fragen, welche die Leben der Frauen und Mädchen auf lokaler und globaler Ebene verbessern, sich gemäss den Zonta International Advocacy Prinzipien äussern
- bei jeglicher politischen Stellung in irgendeinem Land nie für oder gegen eine politische Partei oder Einzelperson eintreten

Individuelle Mitglieder sollen die Distrikt/Club Webseiten und Social Media Seiten nicht für persönliche Ansichten nutzen.

Die elektronischen Kommunikationsprinzipien beinhalten:

- Networking Policy
- E-Mail-Verfahren
- Social Media Policy
- Zonta Club und Distrikt Webseiten Policy

Networking Verfahren

Networking innerhalb Zonta International ist ein Vorteil für die Mitglieder. Die Mission der Organisation, „Förderung der Stellung der Frauen weltweit durch Service und Advocacy“, ist eine gemeinsame Verpflichtung unter allen Zonta-Mitgliedern. Gemeinsame Freundschaften und Kameradschaftlichkeit, berufliche Interessen und geschäftliche Beziehungen, speziell über nationale Grenzen hinweg, sind vorteilhaft für die ganze Zonta-Erfahrung. Networking erleichtert diese Aktivitäten.

Networking durch Zonta-Mitglieder soll weder die Datenschutz Policy noch die Vorschrift Nr. 6 für Rundschreiben gemäss den Verfahrensregeln von Zonta International verletzen.

Networking soll nicht für Wahlkampagnen für eine Kandidatin, einen Vorschlag für die Statuten oder eine Änderung in den Verfahrensregeln benutzt werden.

Networking soll nicht zu Kontaktzwecken mit anderen Zontians für geschäftliche Werbezwecke benutzt werden, es ist Zontians jedoch gestattet, andere Zontians, die Produkte oder Dienstleistungen anbieten, zu kontaktieren.

Zonta ist unparteiisch und konfessionell neutral und keiner religiösen Gruppe oder politischen Partei angeschlossen. Networking soll nicht benutzt werden, um eine politische Partei, eine politische Kandidatin oder eine spezifische religiöse Gruppe zu fördern.

E-Mail Verfahren

Zonta International wird alle elektronischen Kommunikationsmechanismen voll nutzen, inbegriffen E-Mail, um die Operationen zügiger zu gestalten und dabei die gleiche Diskretion und Professionalismus anwenden, die alle anderen Kommunikationen innerhalb von Zonta International bestimmen.

E-Mail soll als positives und produktives Kommunikationsmittel verwendet werden und nicht für Lobbying und schädlichen Klatsch.

Clubs und Distrikte sollen von Biennium zu Biennium die gleiche E-Mail Adresse verwenden und diese an webmaster@zonta.org senden

Soziale Netzwerke Verfahren

Zonta International befürwortet eine Beteiligung bei modernen Kommunikationsmitteln, bei den offiziellen Zonta-Gruppen und verschiedenen Webseiten der sozialen Medien für eine einfache Kommunikation mit dem Publikum und offenen Diskussionen unter Clubmitgliedern.

Einige der bekannteren Medienportale für Social Networking via Internet sind Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, Instagram und Snapchat.

Mit positiven Postings auf Social Media von Zontians zu unserer Organisation kann eine bessere Wahrnehmung von Zonta International und den Zonta Clubs erreicht werden und ein Mitgliederwachstum und Spenden bewirken.

Zontians müssen sicherstellen, dass ihre Webseiten der Sozialen Medien

- Keine unzutreffenden Eindrücke unserer Organisation wiedergeben,
- Klar machen, dass persönliche Meinungen und Ansichten nicht die offizielle Politik von Zonta International vertreten,
- Keine Links zu Webseiten, Twitter Accounts und Bilder haben, die nicht den Zielen von Zonta oder deren Mission entsprechen.

Blogs

Ein Blog ist eine Online Kommunikationsplattform, oft mit einer Webseite oder einem Event verlinkt, wo Leser Gelegenheit haben, Antworten zu geben, Ansichten oder Kommentare, die durch einen Moderator geprüft werden können oder nicht. Es ist daher notwendig, dass Zontians sich vergewissern, dass von Clubs, Distrikten und Komitees betriebene Blogs oder diejenigen, die mit der Zonta Webseite verlinkt sind, auf allen Ebenen

- Keine ungenauen oder unzutreffenden Informationen unserer Organisation enthalten,
- Keine Links auf Webseiten oder andere Blogs enthalten, die nicht vereinbar sind mit den Zielen oder der Mission von Zonta,
- Klar machen, dass persönliche Meinungen und Ansichten nicht die offizielle Politik von Zonta International darstellen.

Persönliche Blogs sollten nicht mit einer Zonta Club, Distrikt oder Komitee Webseite verlinkt werden, ausser wenn von Zonta International gestattet.

Club und Distrikt Webseiten Politik

Zonta Webseiten, ob sie Clubs, Distrikte und Zonta International repräsentieren, sind wirksame Public Relations-, Rekrutierungs- und Fundraising Mittel. Sie müssen professionell erscheinen, regelmässig aktualisiert werden und unseren Mitgliedern, unseren potenziellen Mitgliedern, potenziellen Gönnern und anderen, die an Zonta interessiert sind, genaue Informationen liefern.

Der Domainname der Zonta Clubs und Distrikte soll übereinstimmen, damit Mitglieder und potenzielle Mitglieder die Clubs oder den Distrikt leicht finden. Domainnamen für Distrikte sollen lauten (Beispiel) www.zontadistrict12.org, und Domainnamen für Clubs (Beispiel) www.zontalongbeach.org. Domainnamen können von Hosting Firmen gekauft werden für ein Jahr oder mehr.

Eine Seite nur für Mitglieder muss mit Passwort geschützt sein und angeben wie persönliche Daten verwendet und behandelt werden.

- *Zonta International and Zonta International Foundation Data protection Policy*
- *Rules of Procedure of Zonta International*
- *Zonta International Advocacy Policy*
- *Bylaws of Zonta International, Article 3, Policy*
- *Electronic Communications Guidelines*

Geänderte Policy vom Board angenommen, März 2017
Verantwortliches Komitee PR & Communications Committee